

経営学部 観光ビジネス学科
卒業単位数一覧

区分	科目区分	構成授業科目	修得すべき単位数	
I	現代文明論	現代文明論	4単位	
II	現代教養科目	文理共通科目	6単位	
		体育科目	2単位	
III	英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	8単位	
IV	主専攻科目	必修科目	18単位	
		選択科目	学部共通科目	0単位
			学科開講科目	44単位
V	自己形成科目	主専攻発展科目	42単位	
		全学共通科目		
		他学部・他学科科目		
		副専攻・特定プログラム科目		
		区分II・IVの余剰科目		
卒業単位数			124単位	
VI	卒業単位に含まれない科目		0単位	

カリキュラム・ポリシー

	「大学として育成する人材像」	自ら考え、集い、挑み、成し遂げる力を持った人材	
全学共通	「授業で育成する力・スキル」	1	自ら考える力 (学習力) (思考力) (探求力)
		2	集い力 (コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)
		3	挑み力 (問題発見力) (構想力) (プランニング力)
		4	成し遂げ力 (工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)

	「学部・センターの育成する人材像」	九州産業の「今」を知り、「明日」のビジネスに役立てられる人材	
学部・センター	「授業で育成する力・スキル」	1	理論と実践を融合的に理解する力 経営学などの専門知識と、その経営現場への応用、これら両面を踏まえた実践的な力量
		2	九州産業の変化に対応できる力 生産・流通・消費の全体にわたり、変化の速いビジネス最前線において柔軟に発想できる力
		3	アジアとのビジネス交流に役立つ力 アジア諸国との関係強化が九州産業の明日を左右する、このことを明確に自覚・認識する力

	「学科の育成する人材像」	観光ビジネスを担うことにより、地域社会や国際交流に貢献できる人材	
学 科	「授業で育成する力・スキル」	1	観光ビジネスを担う力 観光ビジネスに必要なマネジメントやマーケティングなどの知識や技能とそれを実践する力
		2	地域社会に貢献する力 地域資源の適正な管理により着地型観光を実現し、地域経済の活性化に寄与できる力
		3	国際交流に貢献する力 異文化理解の能力及び語学力の修得を通して、九州とアジアとの国際交流を促進する力

2014年度 経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必選別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセツマシヨ	秋学期	ウセインシタヨ		
						期	ン	期	ン		
Ⅰ 現代文明論	現代文明論	I 100	現代文明論1	○	2	1		1			
		I 100	現代文明論2	○	2	1		1			
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	生命と環境	×	2	1		1			
		II 100	文化と自然	×	2	1		1			
		II 100	構造と変化	×	2	1		1			
		II 100	アイデンティティと共生	×	2	1		1			
		II 100	知識とコミュニケーション	×	2	1		1			
		II 100	テクノロジーと社会	×	2	1		1			
	体育科目	II 100	健康・フィットネス理論実習	○	1	1		1			
		II 100	生涯スポーツ理論実習	○	1	1		1			
Ⅲ 英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	III 200	英語リスニング&スピーキング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リスニング&スピーキング2	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング2	○	2	2		2			

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
○		○		現代文明論1
○	○			現代文明論2
○				生命と環境
○				文化と自然
○				構造と変化
○				アイデンティティと共生
○				知識とコミュニケーション
○				テクノロジーと社会
○	○			健康・フィットネス理論実習
○		○		生涯スポーツ理論実習
○		○	○	英語リスニング&スピーキング1
○		○	○	英語リーディング&ライティング1
○		○	○	英語リスニング&スピーキング2
○		○	○	英語リーディング&ライティング2

2014年度 経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ 留学生カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必選別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセツマシヨ	秋学期	ウセインシタヨ		
						期	ン	期	ン		
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	日本語1	×	2	2		2			
		II 100	日本語2	×	2	2		2			
		II 200	日本語3	×	2			1			
		II 100	日本の文化・社会	×	2	1					
		II 100	世界と日本	×	2			1			
	備考		前表「経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表」区分Ⅱ 現代教養科目：文理共通科目6科目に上記5科目を加え、11教科のうち6単位を修得すること。								

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
	○		○	日本語1
○		○		日本語2
○			○	日本語3
○		○		日本の文化・社会
○	○			世界と日本

2014年度 経営学部 観光ビジネス学科 カリキュラム表

No. 1

科 学 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	修 得 済 チ ェ ッ ク 欄	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先 修 条 件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
						春 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ッ シ ン シ タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	学部共通科目	IV100 情報リテラシー	<input type="checkbox"/>	×	2	1		1						
		IV100 アジアと九州の産業	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1						
		IV100 ビジネスコミュニケーション	<input type="checkbox"/>	×	4	2								
		IV100 経営学	<input type="checkbox"/>	○	4	2		2						
		IV100 キャリアプランニング	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
	外国語科目	IV100 韓国語コミュニケーション1	<input type="checkbox"/>	×	2	2								
		IV100 韓国語コミュニケーション2	<input type="checkbox"/>	×	2			2						
		IV200 韓国語コミュニケーション3	<input type="checkbox"/>	×	2	2								
		IV200 韓国語コミュニケーション4	<input type="checkbox"/>	×	2			2						
		IV300 韓国語コミュニケーション5	<input type="checkbox"/>	×	2	2								
		IV300 韓国語コミュニケーション6	<input type="checkbox"/>	×	2			2						
		IV100 中国語コミュニケーション1	<input type="checkbox"/>	×	2	2								
		IV100 中国語コミュニケーション2	<input type="checkbox"/>	×	2			2						
		IV200 中国語コミュニケーション3	<input type="checkbox"/>	×	2	2								
		IV200 中国語コミュニケーション4	<input type="checkbox"/>	×	2			2						
		IV300 中国語コミュニケーション5	<input type="checkbox"/>	×	2	2								
		IV300 中国語コミュニケーション6	<input type="checkbox"/>	×	2			2						
		IV300 英語コミュニケーション1	<input type="checkbox"/>	×	2	2								
		IV300 英語コミュニケーション2	<input type="checkbox"/>	×	2			2						
		観光ビジネス科目	IV100 観光ビジネス概論	<input type="checkbox"/>	×	4	2							F22
IV100 観光地域づくり論	<input type="checkbox"/>		×	4			2					F22		
IV200 観光経営論	<input type="checkbox"/>		×	4	2									
IV200 ホスピタリティ経営論	<input type="checkbox"/>		×	4	2							F22		
IV200 着地型観光論	<input type="checkbox"/>		×	4			2					F22		
IV200 国際ツーリズム論	<input type="checkbox"/>		×	4			2							
IV300 観光マーケティング論	<input type="checkbox"/>		×	4	2							F22		
IV300 旅行商品論	<input type="checkbox"/>		×	4	2									
IV300 観光交通論	<input type="checkbox"/>		×	4			2							
IV300 観光経済論	<input type="checkbox"/>		×	4			2					F22		
IV300 エコツーリズム論	<input type="checkbox"/>		×	4	2									
IV300 グリーンツーリズム論	<input type="checkbox"/>		×	4			2					X21		
IV300 観光政策論	<input type="checkbox"/>		×	4	2									
IV200 アジアツーリズム論A	<input type="checkbox"/>		×	2	1									
IV200 アジアツーリズム論B	<input type="checkbox"/>		×	2			1							
IV200 ホスピタリティ演習A	<input type="checkbox"/>	×	2	1										
IV200 ホスピタリティ演習B	<input type="checkbox"/>	×	2			1								

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				経営学部			観光ビジネス学科			授 業 科 目 名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	理論と実践を融合的に理解する力	九州産業の変化に対応できる力	アジアとのビジネス交流に役立つ力	観光ビジネスを担う力	地域社会に貢献する力	国際交流に貢献する力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	経営学などの専門知識と、その経営現場への応用、これら両面を踏まえた実践的な力量	生産・流通・消費の全体にわたり、変化の速いビジネス最前線において柔軟に発想できる力	アジア諸国と九州産業の明日を左右する、このことを明確に自覚・認識する力	観光ビジネスに必要なマネージメントやマーケティングなどの知識や技能とそれを実践する力	地域資源の適正な管理により着地型観光を実現し、地域経済の活性化に寄与できる力	異文化理解の能力及び語学力の修得を通して、九州とアジアとの国際交流を促進する力	情報リテラシー
			○	○						アジアと九州の産業
	○					○				ビジネスコミュニケーション
○				○						経営学
		○				○				キャリアプランニング
	○					○			○	韓国語コミュニケーション1
	○					○			○	韓国語コミュニケーション2
	○					○			○	韓国語コミュニケーション3
	○					○			○	韓国語コミュニケーション4
	○					○			○	韓国語コミュニケーション5
	○					○			○	韓国語コミュニケーション6
	○					○			○	中国語コミュニケーション1
	○					○			○	中国語コミュニケーション2
	○					○			○	中国語コミュニケーション3
	○					○			○	中国語コミュニケーション4
	○					○			○	中国語コミュニケーション5
	○					○			○	中国語コミュニケーション6
	○					○			○	英語コミュニケーション1
	○					○			○	英語コミュニケーション2
○				○			○			観光ビジネス概論
○					○			○		観光地域づくり論
○				○			○			観光経営論
○					○		○			ホスピタリティ経営論
○					○		○			着地型観光論
○					○		○			国際ツーリズム論
○					○		○			観光マーケティング論
○				○			○			旅行商品論
○					○		○			観光交通論
○					○			○		観光経済論
○					○			○		エコツーリズム論
○					○			○		グリーンツーリズム論
○					○		○			観光政策論
		○				○			○	アジアツーリズム論A
		○				○			○	アジアツーリズム論B
			○			○		○		ホスピタリティ演習A
			○			○		○		ホスピタリティ演習B

2014年度 経営学部 観光ビジネス学科 カリキュラム表

No.2

科 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	修 得 済 チ ェ ッ ク 欄	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先 修 条 件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
						春 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ッ シ ン シ タ ヨ ン					
						①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件								
ネ ス 光 ビ ジ	IV200	観光ビジネス実習A	<input type="checkbox"/>	×	2		30							
	IV200	観光ビジネス実習B	<input type="checkbox"/>	×	2			30						
IV 主 専 攻 科 目	観 光 学 科 目	IV100	観光と自然資源	<input type="checkbox"/>	×	4	2					F22		
		IV100	観光と文化資源	<input type="checkbox"/>	×	4		2				F22		
		IV200	観光関連法規	<input type="checkbox"/>	×	4	2							
		IV200	観光と情報	<input type="checkbox"/>	×	4		2						
		IV200	九州の観光	<input type="checkbox"/>	×	4	2							
		IV300	地域調査法	<input type="checkbox"/>	×	4	2							
		IV300	地域資源管理	<input type="checkbox"/>	×	4		2						
		IV300	インターンシップ	<input type="checkbox"/>	×	2		30			インターンシ ップ科目			
		IV200	観光研修	<input type="checkbox"/>	×	2		30	30		海外渡航			
ゼ ミ ナ ー ル 科 目	IV100	フレッシュマンゼミナール1	<input type="checkbox"/>	○	2	1	1			初年次教育科目	×			
	IV100	フレッシュマンゼミナール2	<input type="checkbox"/>	○	2	1	1			初年次教育科目	×			
	IV300	ゼミナール1	<input type="checkbox"/>	○	2	1	1				×			
	IV300	ゼミナール2	<input type="checkbox"/>	○	2	1	1				×			
	IV401	卒業研究1	<input type="checkbox"/>	○	2	1	1		②7セメ&③卒業に必要な 単位数のうち84単位		×			
	IV402	卒業研究2	<input type="checkbox"/>	○	2	1	1		①IV401		×			

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				経営学部			観光ビジネス学科			授 業 科 目 名
自ら考 える 力	集い 力	挑み 力	成し 遂げ 力	理論と実践 を融合的に 理解する力	九州産業の 変化に対応 できる力	アジアとの ビジネス交流 に役立つ力	観光ビジネ スを担う力	地域社会に 貢献する力	国際交流に 貢献する力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	経営学などの 専門知識と、 その経営現場 への応用、こ れら両面を踏 まえた実践的 な力量	生産・流通・ 消費の全体に わたり、変化 の速いビジネ ス最前線にお いて柔軟に発 想できる力	アジア諸国と の関係強化が 九州産業の明 日を左右する、 このことを明 確に自覚・認 識する力	観光ビジネス に必要なマネ ジメントやマ ーケティング などの知識 や技能とそれ を実践する力	地域資源の適 正な管理によ り着地型観光 を実現し、地 域経済の活性 化に寄与でき る力	異文化理解の 能力及び語学 力の修得を通 して、九州と アジアとの国 際交流を促進 する力	
			○		○			○		観光ビジネス実習A
			○		○		○			観光ビジネス実習B
		○		○				○		観光と自然資源
		○		○				○		観光と文化資源
		○		○			○			観光関連法規
		○		○			○			観光と情報
		○			○			○		九州の観光
			○		○			○		地域調査法
		○			○			○		地域資源管理
			○		○			○		インターンシップ
			○				○		○	観光研修
		○		○			○			フレッシュマンゼミナール1
		○		○			○			フレッシュマンゼミナール2
		○		○			○			ゼミナール1
		○		○			○			ゼミナール2
			○	○			○			卒業研究1
			○	○			○			卒業研究2