

文学部 広報メディア学科
卒業単位数一覧

区分	科目区分	構成授業科目	修得すべき単位数	
I	現代文明論	現代文明論	4単位	
II	現代教養科目	文理共通科目	6単位	
		体育科目	2単位	
III	英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	8単位	
IV	主専攻科目	必修科目	2単位	
		選択科目	学部共通科目	0単位
			学科開講科目	60単位
V	自己形成科目	主専攻発展科目	42単位	
		全学共通科目		
		他学部・他学科科目		
		副専攻・特定プログラム科目		
		区分II・IVの余剰科目		
卒業単位数			124単位	
VI	卒業単位に含まれない科目		0単位	

カリキュラム・ポリシー

全学共通	「大学として育成する人材像」	自ら考え、集い、挑み、成し遂げる力を持った人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	自ら考える力 (学習力)(思考力)(探求力)
		2	集い力 (コミュニケーション力)(関係構築力)(アイデンティティ獲得)
		3	挑み力 (問題発見力)(構想力)(プランニング力)
		4	成し遂げ力 (工程管理力)(実行と継続力)(分析と修正力)

学部・センター	「学部・センターの育成する人材像」	豊かな日本語の運用力を持ち、広い視野に立って自分の位置を見定めることのできる人間	
	「授業で育成する力・スキル」	1	文章・情報を読み解く力 文章や表現を読み解き、情報を獲得する力
		2	的確な文章を書く力 的確なことばで文章を叙述し、自己の意見をまとめる力
		3	意見や情報を伝える力 自己の意見や思想を、適切な表現・手段で他者に伝える力

学 科	「学科の育成する人材像」	社会的に価値のあるメッセージを創造・発信できる人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	メディアと社会の関係を考える力 メディアと社会の関係を理論的・歴史的に捉え、社会的価値のあるメッセージとは何かを判断する力
		2	メディアを作る・表現する力 多様な人々に向けて適切なメッセージを送り、良好な関係を築く力
		3	メディアを利用する・活用する力 目的に応じてメディアを利用・活用し、メッセージの社会的価値を高める力

2015年度 文学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必修別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセマシヨ	秋学期	ウセインシタヨ		
						期	ン	期	ン		
Ⅰ 現代文明論	現代文明論	I 100	現代文明論 1	○	2	1		1			
		I 100	現代文明論 2	○	2	1		1			
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	生命と環境	×	2	1		1			
		II 100	文化と自然	×	2	1		1			
		II 100	構造と変化	×	2	1		1			
		II 100	アイデンティティと共生	×	2	1		1			
		II 100	知識とコミュニケーション	×	2	1		1			
		II 100	テクノロジーと社会	×	2	1		1			
	体育科目	II 100	健康・フィットネス理論実習	○	1	1		1			
		II 100	生涯スポーツ理論実習	○	1	1		1			
Ⅲ 英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	III 200	英語リスニング&スピーキング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リスニング&スピーキング2	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング2	○	2	2		2			

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
○		○		現代文明論 1
○	○			現代文明論 2
○				生命と環境
○				文化と自然
○				構造と変化
○				アイデンティティと共生
○				知識とコミュニケーション
○				テクノロジーと社会
○	○			健康・フィットネス理論実習
○		○		生涯スポーツ理論実習
○		○	○	英語リスニング&スピーキング 1
○		○	○	英語リーディング&ライティング 1
○		○	○	英語リスニング&スピーキング 2
○		○	○	英語リーディング&ライティング 2

2015年度 文学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ 留学生カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必修別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセマシヨ	秋学期	ウセインシタヨ		
						期	ン	期	ン		
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	日本語 1	×	2	2		2			
		II 100	日本語 2	×	2	2		2			
		II 200	日本語 3	×	2			1			
		II 100	日本の文化・社会	×	2	1					
		II 100	世界と日本	×	2			1			
	備考		前表「文学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表」区分Ⅱ 現代教養科目：文理共通科目 6科目に上記5科目を加え、11教科のうち6単位を修得すること。								

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
	○		○	日本語 1
○		○		日本語 2
○			○	日本語 3
○		○		日本の文化・社会
○	○			世界と日本

2015年度 文学部 広報メディア学科 カリキュラム表

No.1

科 学 目 区 分	グ レ ー ド No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
					春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ン タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	広 報 メ デ ィ ア 基 礎	IV100 広報メディア基礎演習	○	2	1	1				×			
		IV100 新聞・出版論	×	4	2						B32		
		IV100 放送論	×	4		2						B32	
		IV100 広報・広告論	×	4	2							B32	
		IV100 マス・コミュニケーション史	×	4		2						B32	
		IV200 メディア社会学	×	4	2								
		IV200 広報メディア・フィールドリサーチ	×	2		1			教室での授業3回と学外での研修で構成される。				
		IV200 広報メディア・アクションリサーチ	×	2	1				教室での授業4回と学外での研修で構成される。				
	報 道	IV200 新聞報道論	×	4		2						B32	
		IV200 放送ジャーナリズム論	×	4	2							B32	
		IV200 ドキュメンタリー論	×	4		2							
		IV300 女性とメディア	×	4	2							B35	
		IV300 メディア・コミュニケーション論	×	4	2								
		IV300 マスコミ文章表現	×	4		2					×		
		IV300 ジャーナリズム英語	×	4	2								
	生 活 ・ エ ン タ テ ィ メ ン ト 情 報	IV200 エンタテイメントメディア論	×	4		2							
		IV200 雑誌メディア論	×	4	2							B32	
		IV200 スポーツ・メディア論	×	4		2							
		IV200 映像表現論	×	4		2							
		IV200 地域メディア論	×	4		2							○
		IV200 Webメディア論	×	4		2							○
		IV300 番組・CM分析論	×	4	2								○
		IV300 視聴者行動論	×	4	2								○
		IV300 コミュニケーション調査法	×	4	2								○
		IV300 プロデューサー実務	×	4	同2								○
		IV300 テレビ番組制作	×	4	同2	同2					×		○
		IV300 ラジオ番組制作	×	4	同2	同2					×		○
		IV300 マスコミ音声表現	×	4	2						×		○
IV300 雑誌編集技術		×	4		2					×		○	
P R ・ 広 告	IV200 PR・広告戦略論	×	4		2						B32		
	IV200 行政広報論	×	4	2								○	
	IV200 企業広報論	×	4		2							○	
	IV200 プレゼンテーション基礎	×	2	1						×		○	
	IV300 プレゼンテーション応用	×	2	1						×		○	
	IV300 広報・広告企画	×	4	2								○	

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				文学部			広報メディア学科			授 業 科 目 名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	文章・情報を読み解く力	的確な文章を書く力	意見や情報を伝える力	メディアと社会の関係を考える力	メディアを作る・表現する力	メディアを利用する・活用する力	
(学 習 力) (思 考 力) (探 求 力)	(コ ミ ュ ニ ケー シ ョ ン 力) (関 係 構 築 力) (ア イ デ ン ティ 獲 得)	(問 題 発 見 力) (構 想 力) (プ ラ ン ニ ン グ 力)	(工 程 管 理 力) (実 行 と 継 続 力) (分 析 と 修 正 力)	文 章 や 表 現 を 読 み 解 き、情 報 を 獲 得 する 力	的 確 な こ と ば で 文 章 を 叙 述 し、自 己 の 意 見 を ま と め る 力	自 己 の 意 見 や 思 想 を、適 切 な 表 現 ・手 段 で 他 者 に 伝 える 力	メ デ ィ ア と 社 会 の 関 係 を 理 論 的 ・歴 史 的 に 捉 え、社 会 的 価 値 の あ る メ ッ セ ー ジ と は 何 か を 判 断 する 力	多 様 な 人 々 に 向 け て 適 切 な メ ッ セ ー ジ を 送 り、良 好 な 関 係 を 築 く 力	目 的 に 応 じ て メ デ ィ ア を 利 用 ・活 用 し、メ ッ セ ー ジ の 社 会 的 価 値 を 高 め る 力	
○				○			○			広報メディア基礎演習
○				○			○			新聞・出版論
○				○			○			放送論
○				○			○			広報・広告論
○				○			○			マス・コミュニケーション史
		○		○			○			メディア社会学
		○	○			○		○		広報メディア・フィールドリサーチ
		○	○			○		○		広報メディア・アクションリサーチ
		○		○	○		○			新聞報道論
		○		○	○		○			放送ジャーナリズム論
		○		○	○		○			ドキュメンタリー論
		○		○	○		○			女性とメディア
		○		○	○		○			メディア・コミュニケーション論
	○				○			○		マスコミ文章表現
	○				○			○		ジャーナリズム英語
		○		○	○			○		エンタテイメントメディア論
		○		○	○			○		雑誌メディア論
		○		○	○			○		スポーツ・メディア論
		○				○		○		映像表現論
		○		○	○				○	地域メディア論
		○		○	○				○	Webメディア論
		○		○	○				○	番組・CM分析論
		○		○	○				○	視聴者行動論
		○		○	○				○	コミュニケーション調査法
		○				○		○		プロデューサー実務
	○		○			○		○		テレビ番組制作
	○		○			○		○		ラジオ番組制作
	○					○			○	マスコミ音声表現
	○	○				○		○		雑誌編集技術
		○		○	○			○		PR・広告戦略論
		○		○	○			○		行政広報論
		○		○	○			○		企業広報論
	○					○		○		プレゼンテーション基礎
	○					○		○		プレゼンテーション応用
	○	○				○		○		広報・広告企画

