

経営学部 経営学科
卒業単位数一覧

区分	科目区分	構成授業科目	修得すべき単位数	
I	現代文明論	現代文明論	4単位	
II	現代教養科目	文理共通科目	6単位	
		体育科目	2単位	
III	英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	8単位	
IV	主専攻科目	必修科目	18単位	
		選択科目	学部共通科目	0単位
			学科開講科目	44単位
V	自己形成科目	主専攻発展科目	42単位	
		全学共通科目		
		他学部・他学科科目		
		副専攻・特定プログラム科目		
		区分II・IVの余剰科目		
卒業単位数			124単位	
VI	卒業単位に含まれない科目		0単位	

カリキュラム・ポリシー

全学共通	「大学として育成する人材像」	自ら考え、集い、挑み、成し遂げる力を持った人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	自ら考える力 (学習力) (思考力) (探求力)
		2	集い力 (コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)
		3	挑み力 (問題発見力) (構想力) (プランニング力)
		4	成し遂げ力 (工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)

学部・センター	「学部・センターの育成する人材像」	九州産業の「今」を知り、「明日」のビジネスに役立てられる人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	理論と実践を融合的に理解する力 経営学などの専門知識と、その経営現場への応用、これら両面を踏まえた実践的な力量
		2	九州産業の変化に対応できる力 生産・流通・消費の全体にわたり、変化の速いビジネス最前線において柔軟に発想できる力
3	アジアとのビジネス交流に役立つ力 アジア諸国との関係強化が九州産業の明日を左右する、このことを明確に自覚・認識する力		

学 科	「学科の育成する人材像」	地域産業を中心に、グローバルな視点で経営の刷新や新たなビジネスモデルの創出に貢献できる人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	地域再興のための基礎を理解する力 熊本・九州の再興を図ることを目的とし、ビジネス展開を図る力
		2	ビジネスモデルを創出する創造力 論理的に考える力、一貫性をもって自己表現する力、独創力
3	グローバルな視点で物事を見る力 グローバルな視点、特にアジアとの連携を視野にビジネスを考える力		

2015年度 経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必選別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセツマシヨ	秋学期	ウセツインシタヨ		
Ⅰ 現代文明論	現代文明論	I 100	現代文明論1	○	2	1		1			
		I 100	現代文明論2	○	2	1		1			
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	生命と環境	×	2	1		1			
		II 100	文化と自然	×	2	1		1			
		II 100	構造と変化	×	2	1		1			
		II 100	アイデンティティと共生	×	2	1		1			
		II 100	知識とコミュニケーション	×	2	1		1			
		II 100	テクノロジーと社会	×	2	1		1			
	体育科目	II 100	健康・フィットネス理論実習	○	1	1		1			
		II 100	生涯スポーツ理論実習	○	1	1		1			
Ⅲ 英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	III 200	英語リスニング&スピーキング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リスニング&スピーキング2	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング2	○	2	2		2			

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
○		○		現代文明論1
○	○			現代文明論2
○				生命と環境
○				文化と自然
○				構造と変化
○				アイデンティティと共生
○				知識とコミュニケーション
○				テクノロジーと社会
○	○			健康・フィットネス理論実習
○		○		生涯スポーツ理論実習
○		○	○	英語リスニング&スピーキング1
○		○	○	英語リーディング&ライティング1
○		○	○	英語リスニング&スピーキング2
○		○	○	英語リーディング&ライティング2

2015年度 経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ 留学生カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必選別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセツマシヨ	秋学期	ウセツインシタヨ		
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	日本語1	×	2	2		2			
		II 100	日本語2	×	2	2		2			
		II 200	日本語3	×	2			1			
		II 100	日本の文化・社会	×	2	1					
		II 100	世界と日本	×	2			1			
	備考	前表「経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表」区分Ⅱ 現代教養科目：文理共通科目6科目に上記5科目を加え、11教科のうち6単位を修得すること。									

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
	○		○	日本語1
○		○		日本語2
○			○	日本語3
○		○		日本の文化・社会
○	○			世界と日本

2015年度 経営学部 経営学科 カリキュラム表

No.1

科 学 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	修 得 済 チ ェ ッ ク 欄	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先 修 条 件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 ブ ロ グ ラ ム
						春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ン シ タ ヨ ン					
学部共通科目	IV100	情報リテラシー	<input type="checkbox"/>	×	2	1		1						
	IV100	アジアと九州の産業	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1						
	IV100	ビジネスコミュニケーション	<input type="checkbox"/>	×	4	2								
	IV100	経営学	<input type="checkbox"/>	○	4	2		2						
	IV100	キャリアプランニング	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
経営学基本科目	IV100	経済学(国際経済含む)	<input type="checkbox"/>	×	4	2						F21		
	IV100	簿記論	<input type="checkbox"/>	×	2	1						F21		
	IV100	簿記演習1	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV100	簿記演習2	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
	IV100	企業家論	<input type="checkbox"/>	×	4			2				F21		
	IV100	統計学	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV100	経営情報論A	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
	IV100	経営情報論B	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV100	経営哲学	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
	IV200	経営組織論	<input type="checkbox"/>	×	4			2				F21		
	IV200	経営戦略論	<input type="checkbox"/>	×	4	2						F21		
	IV200	人的資源管理	<input type="checkbox"/>	×	4			2				F21		
	IV200	国際ビジネス論	<input type="checkbox"/>	×	2	1						F21		
	IV200	流通チャネル論	<input type="checkbox"/>	×	4			2				X21		
	IV200	簿記特論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV200	ロジカルシンキング	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
	IV200	マーケティング論	<input type="checkbox"/>	×	4	2						F21		
	IV200	マーケティング・コミュニケーション	<input type="checkbox"/>	×	4			2						
	IV200	会計学	<input type="checkbox"/>	×	4			2				F21		
	IV300	地域活性化システム論	<input type="checkbox"/>	×	2	1						X21		
IV300	サービスマーケティング	<input type="checkbox"/>	×	4	2									
IV300	財務管理	<input type="checkbox"/>	×	2	1									
経営学関連科目	IV100	政治学	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
	IV100	国際政治学	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV100	心理学概論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV100	倫理学概論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV100	法学概論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV100	国際法	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
	IV200	英語ビジネス書講読A	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
	IV200	英語ビジネス書講読B	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
	IV300	社会企業論	<input type="checkbox"/>	×	4			2						

カリキュラム・マップ(授業で育成する力・スキル)

自ら考える力 (学習力) (思考力) (探求力)	全学共通				経営学部			経営学科			授業科目名
	集い力	挑み力	成し遂げ力	理論と実践を融合的に理解する力	九州産業の変化に対応できる力	アジアとのビジネス交流に役立つ力	地域再興のための基礎を理解する力	ビジネスモデルを創出する創造力	グローバルな視点で物事を見る力		
			○	○							情報リテラシー
		○				○					アジアと九州の産業
	○							○			ビジネスコミュニケーション
			○								経営学
		○						○			キャリアプランニング
	○									○	経済学(国際経済含む)
			○	○						○	簿記論
			○	○						○	簿記演習1
			○	○						○	簿記演習2
	○							○		○	企業家論
	○								○		統計学
			○	○					○		経営情報論A
			○	○					○		経営情報論B
	○								○		経営哲学
	○								○		経営組織論
	○							○			経営戦略論
		○							○		人的資源管理
		○							○		国際ビジネス論
			○					○			流通チャネル論
	○			○						○	簿記特論
				○					○		ロジカルシンキング
			○					○		○	マーケティング論
	○	○							○		マーケティング・コミュニケーション
	○								○		会計学
		○						○			地域活性化システム論
			○						○		サービスマーケティング
	○								○		財務管理
	○								○		政治学
	○								○		国際政治学
	○								○		心理学概論
	○								○		倫理学概論
	○									○	法学概論
	○								○		国際法
		○							○		英語ビジネス書講読A
		○							○		英語ビジネス書講読B
									○		社会企業論

2015年度 経営学部 経営学科 カリキュラム表

No.2

科 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	修 得 済 チ ェ ッ ク 欄	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先 修 条 件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
						春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ッ シ ン シ タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	経営学 関連 科目	IV300 インターンシップ	<input type="checkbox"/>	×	2		30				インターンシ ップ科目			
		IV300 企業事例演習A	<input type="checkbox"/>	×	2			1						
		IV300 企業事例演習B	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
		IV300 経営法務	<input type="checkbox"/>	×	2				1					
	スポーツ ビジネス 科目	IV100 スポーツ学入門	<input type="checkbox"/>	×	2	1							F21	
		IV100 スポーツ健康ビジネス論A	<input type="checkbox"/>	×	4				2					
		IV100 スポーツ健康ビジネス論B	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
		IV100 トレーニング論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
		IV200 スポーツリーダー論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								○
		IV200 スポーツ組織論	<input type="checkbox"/>	×	2				1					○
		IV300 スポーツマネジメント論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								○
		IV300 スポーツマーケティング論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								○
	アグリ ビジネス 科目	IV100 総合農学実習	<input type="checkbox"/>	×	1		15							
		IV100 阿蘇の自然と農業	<input type="checkbox"/>	×	2				1				F21	
		IV200 農業環境論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
		IV200 植物機能論	<input type="checkbox"/>	×	4				2					
		IV300 地域生物資源論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
		IV300 アグリマーケティング論	<input type="checkbox"/>	×	2	1								
		IV300 アグリビジネス論	<input type="checkbox"/>	×	2				1				X21	
	ゼミナ ール 科目	IV100 フレッシュマンゼミナール1	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1				初年次教育科目	×	
		IV100 フレッシュマンゼミナール2	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1				初年次教育科目	×	
		IV300 ゼミナール1	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1					×	
		IV300 ゼミナール2	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1					×	
		IV401 卒業研究1	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1			②7セメ&③卒業に必要な 単位数のうち84単位		×	
		IV402 卒業研究2	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1			①IV401		×	

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

自 ら 考 え る 力	全学共通				経営学部			経営学科			授 業 科 目 名
	集 い 力	挑 み 力	成 し 遂 げ 力	理 論 と 実 践 を 融 合 的 に 理 解 す る 力	九 州 産 業 の 変 化 に 対 応 す る 力	ア ジ ア と の ビ ジ ネ ス 交 流 に 役 立 つ 力	地 域 再 興 の た め の 基 礎 を 理 解 す る 力	ビ ジ ネ ス モ デ ル を 創 出 す る 創 造 力	グ ロ ー バ ル な 視 点 で 物 事 を 見 る 力		
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	経営学などの 専門知識と、 その経営現場 への応用、こ れら両面を踏 まえた実践的 な力量	生産・流通・ 消費の全体に わたり、変化 の速いビジネ ス最前線にお いて柔軟に発 想できる力	アジア諸国と の関係強化が 九州産業の明 日を左右す る、このこと を明確に自覚・ 認識する力	熊本・九州 の再興を 図ることし、 的 的 展 開 を 図 る 力	論理的に考 える力、一 貫性をもち て自己表現 する力、独 創力	グローバル な視点、特 にアジアと の連携を 視野に ス を 考 え る 力	インターンシップ	
	○				○		○			インターンシップ	
		○			○			○		企業事例演習A	
		○			○			○		企業事例演習B	
○				○				○		経営法務	
	○				○				○	スポーツ学入門	
	○				○		○			スポーツ健康ビジネス論A	
	○				○		○			スポーツ健康ビジネス論B	
			○		○		○			トレーニング論	
			○		○				○	スポーツリーダー論	
		○			○				○	スポーツ組織論	
○				○				○		スポーツマネジメント論	
		○			○			○		スポーツマーケティング論	
	○				○		○			スポーツイベント論	
	○				○		○			総合農学実習	
		○			○		○			阿蘇の自然と農業	
			○		○		○			農業環境論	
			○		○		○			植物機能論	
			○		○		○			地域生物資源論	
			○			○	○			アグリマーケティング論	
○						○		○		アグリビジネス論	
	○				○			○		フレッシュマンゼミナール1	
	○				○			○		フレッシュマンゼミナール2	
			○			○		○		ゼミナール1	
			○			○		○		ゼミナール2	
			○			○		○		卒業研究1	
			○			○		○		卒業研究2	