

経営学部 観光ビジネス学科
卒業単位数一覧

区分	科目区分	構成授業科目	修得すべき単位数	
I	現代文明論	現代文明論	4単位	
II	現代教養科目	文理共通科目	6単位	
		体育科目	2単位	
III	英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	8単位	
IV	主専攻科目	必修科目	18単位	
		選択科目	学部共通科目	0単位
			学科開講科目	44単位
V	自己形成科目	主専攻発展科目	42単位	
		全学共通科目		
		他学部・他学科科目		
		副専攻・特定プログラム科目		
		区分II・IVの余剰科目		
卒業単位数			124単位	
VI	卒業単位に含まれない科目		0単位	

カリキュラム・ポリシー

全学共通	「大学として育成する人材像」	自ら考え、集い、挑み、成し遂げる力を持った人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	自ら考える力 (学習力) (思考力) (探求力)
		2	集い力 (コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)
		3	挑み力 (問題発見力) (構想力) (プランニング力)
		4	成し遂げ力 (工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)
学部・センター	「学部・センターの育成する人材像」	九州産業の「今」を知り、「明日」のビジネスに役立てられる人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	理論と実践を融合的に理解する力 経営学などの専門知識と、その経営現場への応用、これら両面を踏まえた実践的な力量
		2	九州産業の変化に対応できる力 生産・流通・消費の全体にわたり、変化の速いビジネス最前線において柔軟に発想できる力
		3	アジアとのビジネス交流に役立つ力 アジア諸国との関係強化が九州産業の明日を左右する、このことを明確に自覚・認識する力
学 科	「学科の育成する人材像」	観光ビジネスを担うことにより、地域社会や国際交流に貢献できる人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	観光ビジネスを担う力 観光ビジネスに必要なマネジメントやマーケティングなどの知識や技能とそれを実践する力
		2	地域社会に貢献する力 地域資源の適正な管理により着地型観光を実現し、地域経済の活性化に寄与できる力
		3	国際交流に貢献する力 異文化理解の能力及び語学力の修得を通して、九州とアジアとの国際交流を促進する力

2015年度 経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必選別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセマシヨ	秋学期	ウセツインシタヨ		
Ⅰ 現代文明論	現代文明論	I 100	現代文明論1	○	2	1		1			
		I 100	現代文明論2	○	2	1		1			
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	生命と環境	×	2	1		1			
		II 100	文化と自然	×	2	1		1			
		II 100	構造と変化	×	2	1		1			
		II 100	アイデンティティと共生	×	2	1		1			
		II 100	知識とコミュニケーション	×	2	1		1			
		II 100	テクノロジーと社会	×	2	1		1			
	体育科目	II 100	健康・フィットネス理論実習	○	1	1		1			
		II 100	生涯スポーツ理論実習	○	1	1		1			
Ⅲ 英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	III 200	英語リスニング&スピーキング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リスニング&スピーキング2	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング2	○	2	2		2			

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
○		○		現代文明論1
○	○			現代文明論2
○				生命と環境
○				文化と自然
○				構造と変化
○				アイデンティティと共生
○				知識とコミュニケーション
○				テクノロジーと社会
○	○			健康・フィットネス理論実習
○		○		生涯スポーツ理論実習
○		○	○	英語リスニング&スピーキング1
○		○	○	英語リーディング&ライティング1
○		○	○	英語リスニング&スピーキング2
○		○	○	英語リーディング&ライティング2

2015年度 経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ 留学生カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必選別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセマシヨ	秋学期	ウセツインシタヨ		
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	日本語1	×	2	2		2			
		II 100	日本語2	×	2	2		2			
		II 200	日本語3	×	2			1			
		II 100	日本の文化・社会	×	2	1					
		II 100	世界と日本	×	2			1			
	備考	前表「経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表」区分Ⅱ 現代教養科目：文理共通科目6科目に上記5科目を加え、11教科のうち6単位を修得すること。									

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
	○		○	日本語1
○		○		日本語2
○			○	日本語3
○		○		日本の文化・社会
○	○			世界と日本

2015年度 経営学部 観光ビジネス学科 カリキュラム表

No.1

科 学 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	修 得 済 チ ェ ッ ク 欄	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先 修 条 件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム	
						春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ン シ タ ヨ ン						
IV 主 専 攻 科 目	学 部 共 通 科 目	IV100 情報リテラシー	<input type="checkbox"/>	×	2	1		1							
		IV100 アジアと九州の産業	<input type="checkbox"/>	○	2	1		1							
		IV100 ビジネスコミュニケーション	<input type="checkbox"/>	×	4	2									
		IV100 経営学	<input type="checkbox"/>	○	4	2			2						
		IV100 キャリアプランニング	<input type="checkbox"/>	×	2				1						
	外 国 語 科 目	IV100 韓国語コミュニケーション1	<input type="checkbox"/>	×	2	2									
		IV100 韓国語コミュニケーション2	<input type="checkbox"/>	×	2			2							
		IV200 韓国語コミュニケーション3	<input type="checkbox"/>	×	2	2									
		IV200 韓国語コミュニケーション4	<input type="checkbox"/>	×	2			2							
		IV300 韓国語コミュニケーション5	<input type="checkbox"/>	×	2	2									
		IV300 韓国語コミュニケーション6	<input type="checkbox"/>	×	2			2							
		IV100 中国語コミュニケーション1	<input type="checkbox"/>	×	2	2									
		IV100 中国語コミュニケーション2	<input type="checkbox"/>	×	2			2							
		IV200 中国語コミュニケーション3	<input type="checkbox"/>	×	2	2									
		IV200 中国語コミュニケーション4	<input type="checkbox"/>	×	2			2							
		IV300 中国語コミュニケーション5	<input type="checkbox"/>	×	2	2									
		IV300 中国語コミュニケーション6	<input type="checkbox"/>	×	2			2							
		IV300 英語コミュニケーション1	<input type="checkbox"/>	×	2	2									
		IV300 英語コミュニケーション2	<input type="checkbox"/>	×	2			2							
		観 光 ビ ジ ネ ス 科 目	IV100 観光ビジネス概論	<input type="checkbox"/>	×	4	2							F22	
	IV100 観光地域づくり論		<input type="checkbox"/>	×	4			2					F22		
	IV200 観光経営論		<input type="checkbox"/>	×	4	2									
	IV200 ホスピタリティ経営論		<input type="checkbox"/>	×	4	2							F22		
	IV200 着地型観光論		<input type="checkbox"/>	×	4			2					F22		
	IV200 国際ツーリズム論		<input type="checkbox"/>	×	4			2							
IV300 観光マーケティング論	<input type="checkbox"/>		×	4	2							F22			
IV300 旅行商品論	<input type="checkbox"/>		×	4	2										
IV300 観光交通論	<input type="checkbox"/>		×	4			2								
IV300 観光経済論	<input type="checkbox"/>		×	4			2					F22			
IV300 エコツーリズム論	<input type="checkbox"/>		×	4	2										
IV300 グリーンツーリズム論	<input type="checkbox"/>		×	4			2					X21			
IV300 観光政策論	<input type="checkbox"/>		×	4	2										
IV200 アジアツーリズム論A	<input type="checkbox"/>		×	2	1										
IV200 アジアツーリズム論B	<input type="checkbox"/>		×	2			1								
IV200 ホスピタリティ演習A	<input type="checkbox"/>	×	2	1											
IV200 ホスピタリティ演習B	<input type="checkbox"/>	×	2			1									

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				経営学部			観光ビジネス学科			授 業 科 目 名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	理論と実践を融合的に理解する力	九州産業の変化に対応できる力	アジアとのビジネス交流に役立つ力	観光ビジネスを担う力	地域社会に貢献する力	国際交流に貢献する力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	経営学などの専門知識と、その経営現場への応用、これら両面を踏まえた実践的な力量	生産・流通・消費の全体にわたり、変化の速いビジネス最前線において柔軟に発想できる力	アジア諸国との関係強化が九州産業の明日を左右する、このことを明確に自覚・認識する力	観光ビジネスに必要なマネジメントやマーケティングなどの知識や技能とそれを実践する力	地域資源の適正な管理による着地型観光を実現し、地域経済の活性化に寄与できる力	異文化理解の能力及び語学力の修得を通して、九州とアジアとの国際交流を促進する力	情報リテラシー
			○	○						アジアと九州の産業
	○					○				ビジネスコミュニケーション
		○					○			経営学
			○				○			キャリアプランニング
	○						○		○	韓国語コミュニケーション1
	○						○		○	韓国語コミュニケーション2
	○						○		○	韓国語コミュニケーション3
	○						○		○	韓国語コミュニケーション4
	○						○		○	韓国語コミュニケーション5
	○						○		○	韓国語コミュニケーション6
	○						○		○	中国語コミュニケーション1
	○						○		○	中国語コミュニケーション2
	○						○		○	中国語コミュニケーション3
	○						○		○	中国語コミュニケーション4
	○						○		○	中国語コミュニケーション5
	○						○		○	中国語コミュニケーション6
	○						○		○	英語コミュニケーション1
	○						○		○	英語コミュニケーション2
	○						○			観光ビジネス概論
	○						○	○		観光地域づくり論
	○						○			観光経営論
	○						○			ホスピタリティ経営論
	○						○			着地型観光論
	○						○			国際ツーリズム論
	○						○			観光マーケティング論
	○						○			旅行商品論
	○						○			観光交通論
	○						○	○		観光経済論
	○						○	○		エコツーリズム論
	○						○	○		グリーンツーリズム論
	○						○			観光政策論
		○					○		○	アジアツーリズム論A
		○					○		○	アジアツーリズム論B
			○				○	○		ホスピタリティ演習A
			○				○	○		ホスピタリティ演習B

