

観光学部 観光学科
卒業単位数一覧

区分	科目区分	構成授業科目	修得すべき単位数	
I	現代文明論	現代文明論	4 単位	
II	現代教養科目	文理共通科目	6 単位	
		体育科目	2 単位	
III	英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	8 単位	
IV	主専攻科目	必修科目	26 単位	
		選択科目	学部共通科目	0 単位
			学科開講科目	36 単位
V	自己形成科目	主専攻発展科目	42 単位	
		全学共通科目		
		他学部・他学科科目		
		副専攻・特定プログラム科目		
		区分 II・IV の余剰科目		
卒業単位数			124 単位	
VI	卒業単位に含まれない科目		0 単位	

カリキュラム・ポリシー

全学共通	「大学として育成する人材像」	自ら考え、集い、挑み、成し遂げる力を持った人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	自ら考える力 (学習力) (思考力) (探求力)
		2	集い力 (コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)
		3	挑み力 (問題発見力) (構想力) (プランニング力)
		4	成し遂げ力 (工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)

学部・学科	「学部・センターの育成する人材像」	「学士力」・「社会人基礎力」を身につけ、かつ、現代文明の要請に応え、人と社会と自然の共生を目指す本学建学の理念を生かしつつ、観光・サービス産業全体に貢献することができる創造的人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	学際的知識・理解 観光に関わる学際的な知識を習得し、理解する力
		2	実践力 学んだ知識を実社会で実践する力
		3	マネジメントする力 観光に関する諸事業を管理運営する力
		4	イノベーション力 既存の考え方にとらわれず、新しいものをプロデュースする力
		5	多角的な視野 様々な視点を理解し、認め、総合的に活用する力
		6	国際感覚 グローバルな視野をもち、物事を世界の中に位置づける力

2016年度 観光学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必修別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセツマシヨーン	秋学期	ウセツインシタヨーン		
Ⅰ 現代文明論	現代文明論	I 100	現代文明論 1	○	2	1		1			
		I 100	現代文明論 2	○	2	1		1			
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	生命と環境	×	2	1		1			
		II 100	文化と自然	×	2	1		1			
		II 100	構造と変化	×	2	1		1			
		II 100	アイデンティティと共生	×	2	1		1			
		II 100	知識とコミュニケーション	×	2	1		1			
		II 100	テクノロジーと社会	×	2	1		1			
	体育科目	II 100	健康・フィットネス理論実習	○	1	1		1			
		II 100	生涯スポーツ理論実習	○	1	1		1			
Ⅲ 英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	III 200	英語リスニング&スピーキング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リスニング&スピーキング2	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング2	○	2	2		2			

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
○		○		現代文明論 1
○	○			現代文明論 2
○				生命と環境
○				文化と自然
○				構造と変化
○				アイデンティティと共生
○				知識とコミュニケーション
○				テクノロジーと社会
○	○			健康・フィットネス理論実習
○		○		生涯スポーツ理論実習
○		○	○	英語リスニング&スピーキング 1
○		○	○	英語リーディング&ライティング 1
○		○	○	英語リスニング&スピーキング 2
○		○	○	英語リーディング&ライティング 2

2016年度 観光学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ 留学生カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必修別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセツマシヨーン	秋学期	ウセツインシタヨーン		
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	日本語 1	×	2	2		2			
		II 100	日本語 2	×	2	2		2			
		II 200	日本語 3	×	2			1			
		II 100	日本の文化・社会	×	2	1					
		II 100	世界と日本	×	2			1			
	備考	前表「観光学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表」区分Ⅱ 現代教養科目：文理共通科目 6 科目に上記 5 科目を加え、11 教科のうち 6 単位を修得すること。									

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
	○		○	日本語 1
○		○		日本語 2
○			○	日本語 3
○		○		日本の文化・社会
○	○			世界と日本

2016年度 観光学部 観光学科 カリキュラム表

No.1

科 学 目 区 分	グ レ ー ド No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
					春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ン タ ヨ ン					
導 入 科 目	IV100	ファーストイヤーセミナー1	○	2	1		1			×			
	IV101	ファーストイヤーセミナー2	○	2	1		1	②2セメ		×			
	IV201	プレセミナー(実習)1	○	1	1		1	②3セメ		×			
	IV202	プレセミナー(実習)2	○	1	1		1	②4セメ		×			
外 国 語 科 目	IV203	英語(観光学)1	○	2	2		2	②3セメ		×			
	IV204	英語(観光学)2	○	2	2		2	②4セメ		×			
	IV102	第2外国語1	○	2	2		2			×			
	IV103	第2外国語2	○	2	2		2	②2セメ		×			
IV 主 専 攻 科 目	共 通 基 礎 科 目	IV200	観光学概論	○	4	2	2						
		IV200	観光文化入門	×	2		1						
		IV200	サービス・マネジメント入門	×	2		1						
		IV200	レジャー・レクリエーション入門	×	2		1						
		IV200	地域デザイン入門	×	2		1						
		IV200	情報リテラシー	×	2	1	1						
		IV200	文化観光資源と世界史	×	2	1							
		IV200	自然観光資源と地球環境	×	2	1							
		IV200	観光経営管理総論	×	4	2						U31	
		IV200	国際観光論	×	2	1						U31	
		IV200	観光メディア論	×	2	1							
		IV200	観光学のための統計学	×	2		1						
		IV200	観光学のための法学	×	2		1						
		IV200	観光学のための経済学	×	2		1						
		IV200	観光広告論	×	2		1					U31	
		IV200	観光政策論	×	4	2							
		IV200	情報社会と知的財産	×	2	1							
	IV200	ビジネス倫理とリスク・マネジメント	×	2		1							
	IV210	コンテンツビジネス論	×	2		1							
	IV211	コンテンツビジネス演習	×	2	1	1		①IV210					
	観 光 文 化 科 目	IV300	観光人類学	×	2		1					U31	
IV300		観光地理学	×	4		2							
IV300		観光心理学	×	2	1								
IV300		世界遺産論	×	4	2						U31		
IV300		世界無形文化遺産論	×	2		1							
IV300		日本の文化財	×	2	1								

カリキュラム・マップ(授業で育成する力・スキル)

全学共通				観光学部 観光学科						授 業 科 目 名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	学際的知識・理解	実践力	マネジメントする力	イノベーション力	多角的な視野	国際感覚	
(学 習 力) (思 考 力) (探 求 力)	(コ ミュ ニ ケ ー シ ヨ ン 力) (関 係 構 築 力) (ア イ デ ン テ イ ティ 獲 得)	(問 題 発 見 力) (構 想 力) (プ ラ ン ニ ン グ 力)	(工 程 管 理 力) (実 行 と 継 続 力) (分 析 と 修 正 力)	観 光 に 関 わ る 学 際 的 な 知 識 を 習 得 し 、 理 解 す る 力	学 ん だ 知 識 を 実 社 会 で 実 践 す る 力	観 光 に 関 す る 諸 事 業 を 管 理 運 営 す る 力	既 存 の 考 え 方 に と ら わ れ ず 、 新 し い も の を プ ロ デ ュ ー ス す る 力	様 々 な 視 点 を 理 解 し 、 総 合 的 に 活 用 す る 力	グ ロ ー バ ル な 視 野 を も ち 、 物 事 の 中 に 在 る 世 界 の 位 置 づ け る 力	
○	○	○	○		○	○		○		ファーストイヤーセミナー1
○	○	○	○		○	○		○		ファーストイヤーセミナー2
○		○	○		○	○	○	○		プレセミナー(実習)1
○		○	○		○	○	○	○		プレセミナー(実習)2
○					○				○	英語(観光学)1
○					○				○	英語(観光学)2
○					○				○	第2外国語1
○					○				○	第2外国語2
○					○		○			観光学概論
○					○				○	観光文化入門
○					○	○				サービス・マネジメント入門
○					○				○	レジャー・レクリエーション入門
○					○	○				地域デザイン入門
○			○		○					情報リテラシー
○					○				○	文化観光資源と世界史
○					○				○	自然観光資源と地球環境
○					○		○			観光経営管理総論
○					○	○			○	国際観光論
○					○	○				観光メディア論
○					○				○	観光学のための統計学
○					○	○				観光学のための法学
○							○		○	観光学のための経済学
○					○					観光広告論
○					○				○	観光政策論
○					○	○				情報社会と知的財産
○					○	○				ビジネス倫理とリスク・マネジメント
		○	○		○	○	○			コンテンツビジネス論
		○	○		○	○	○			コンテンツビジネス演習
○					○				○	観光人類学
○					○				○	観光地理学
○					○				○	観光心理学
○					○				○	世界遺産論
○					○				○	世界無形文化遺産論
○					○				○	日本の文化財

2016年度 観光学部 観光学科 カリキュラム表

No. 2

科 学 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
					春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ン タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	観 光 文 化 科 目	IV300	ホスピタリティー論	×	2	1	1				U31		
		IV300	文化とホスピタリティー	×	2	1							
		IV300	食と観光	×	2			1					
		IV301	観光文化演習	×	2	1	1		②5セメ		×		
		IV302	観光文化総合研究	×	2			1	②6セメ		×		
	サ ー ビ ス ・ マ ネ ジ メ ン ト 科 目	IV300	サービス産業論	×	2	1						U31	
		IV300	観光マーケティング戦略論	×	2			1					
		IV300	サービス・マーケティング	×	4			2					
		IV300	サービス・マネジメント	×	4	2							
		IV300	観光組織論	×	2			1					
		IV300	観光人的資源管理論	×	2			1					
		IV300	観光アカウンティング	×	2	1							
		IV300	観光ファイナンス	×	2	1							
		IV300	旅行産業論	×	2			1				U31	
		IV300	国際交通論	×	2			1				U31	
	IV303	サービス・マネジメント総合研究	×	2			1	②6セメ		×			
	レ ジ ャ ー ・ レ ク リ エ ー シ ヨ ン 科 目	IV300	レジャー・レクリエーション論	×	2	1						U31	
		IV300	レジャー・レクリエーションサービス論	×	2			1					
		IV300	レジャー・レクリエーションリソース論	×	2			1					
		IV300	パークス&リゾート論	×	2	1						U31	
		IV300	ネイチャー・レクリエーション論	×	2	1							
		IV300	レジャー・レクリエーションマネジメント論	×	2			1					
		IV300	レジャー・レクリエーションリーダーシップ論	×	2			1					
		IV300	スポーツ・ツーリズム論	×	2	1							
		IV300	イベントプランニング論	×	2	1						U31	
		IV300	安全と救急救命1	×	1		15						
		IV300	安全と救急救命2	×	1			15					
		IV304	レジャー・レクリエーション総合研究	×	2			1	②6セメ		×		
IV300		レジャー・レクリエーション実習(夏季)	×	2		30				×			
IV300	レジャー・レクリエーション実習(冬季)	×	2			30			×				
地 域 デ ザ イ ン 科 目	IV300	シティプロモーション論	×	4	2								
	IV300	シティプロモーション演習	×	2			1			×			
	IV300	地域政策論	×	4	2								
	IV300	観光とNPO・NGO	×	2			1						

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				観光学部 観光学科						授 業 科 目 名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	学際的知識・理解	実践力	マネジメントする力	イノベーション力	多角的な視野	国際感覚	
(学 習 力) (思 考 力) (探 求 力)	(コ ミュ ニ ケ ー シ ヨ ン 力) (関 係 構 築 力) (ア イ デ ン テ イ ティ 獲 得)	(問 題 発 見 力) (構 想 力) (プ ラ ン ニ ン グ 力)	(工 程 管 理 力) (実 行 と 継 続 力) (分 析 と 修 正 力)	観 光 に 関 わ る 学 際 的 知 識 を 習 得 し 、 理 解 す る 力	学 ん だ 知 識 を 実 社 会 で 実 践 す る 力	観 光 に 関 す る 諸 事 業 を 管 理 運 営 す る 力	既 存 の 考 え 方 に と ら わ れ ず 、 新 し い も の を プ ロ デ ュ ー ス す る 力	様 々 な 視 点 を 理 解 し 、 総 合 的 に 活 用 す る 力	グ ロ ー バ ル な 視 野 を も ち 、 物 事 の 中 に 位 置 づ け る 力	
	○	○	○		○			○		ホスピタリティー論
	○		○		○				○	文化とホスピタリティー
○					○		○			食と観光
		○	○		○	○				観光文化演習
○				○	○		○	○		観光文化総合研究
○				○	○					サービス産業論
○				○		○				観光マーケティング戦略論
○				○		○				サービス・マーケティング
○				○		○				サービス・マネジメント
○				○		○				観光組織論
○				○		○				観光人的資源管理論
○				○		○				観光アカウンティング
○				○		○				観光ファイナンス
○				○	○					旅行産業論
○				○	○					国際交通論
○				○	○		○	○		サービス・マネジメント総合研究
○				○				○	○	レジャー・レクリエーション論
○				○	○					レジャー・レクリエーションサービス論
○				○		○				レジャー・レクリエーションリソース論
○				○				○		パークス&リゾート論
○				○				○		ネイチャー・レクリエーション論
○				○		○				レジャー・レクリエーションマネジメント論
○				○		○				レジャー・レクリエーションリーダーシップ論
○				○			○			スポーツ・ツーリズム論
	○	○	○		○	○	○			イベントプランニング論
	○		○		○	○				安全と救急救命1
	○		○		○	○				安全と救急救命2
○				○	○		○	○		レジャー・レクリエーション総合研究
○	○	○	○			○		○	○	レジャー・レクリエーション実習(夏季)
○	○	○	○			○		○	○	レジャー・レクリエーション実習(冬季)
○				○	○			○		シティプロモーション論
	○		○		○	○	○			シティプロモーション演習
○				○	○	○				地域政策論
○				○		○				観光とNPO・NGO

2016年度 観光学部 観光学科 カリキュラム表

No. 3

科 学 目 区 分	グ レ ー ド No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
					春 学 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ ン シ タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	地域 デ ザ イ ン 科 目	IV300 地域環境論	×	2			1				U31		
		IV300 ランドスケープ論	×	4			2						
		IV300 ランドスケープデザイン演習	×	2	1					×			
		IV300 シビックデザイン論	×	2	1						U31		
		IV300 空間情報処理演習	×	2			1			×			
		IV305 地域デザイン総合研究	×	2			1		②6セメ	×			
	展 開 科 目	IV300 キャリア開発	×	2	1	15	1	15			×		
		IV306 観光学研修	×	2		30		30	②2セメ		×		
		IV307 観光学実習	×	2		30		30	②2セメ		×		
		IV308 セミナー1	○	2	1		1		②5セメ		×		
		IV309 セミナー2	○	2	1		1		②5セメ		×		
		IV310 セミナー3	○	2	1		1		②7セメ		×		
		IV311 セミナー4	○	2	1		1		②7セメ		×		

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				観光学部 観光学科						授 業 科 目 名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	学際的知識・理解	実践力	マネジメントする力	イノベーション力	多角的な視野	国際感覚	
(学 習 力) (思 考 力) (探 求 力)	(コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 力) (関 係 構 築 力) (ア イ デ ン テ イ テ ィ 獲 得)	(問 題 発 見 力) (構 想 力) (プ ラ ン ニ ン グ 力)	(工 程 管 理 力) (実 行 と 継 続 力) (分 析 と 修 正 力)	観 光 に 関 わ る 学 際 的 知 識 を 習 得 し、理 解 す る 力	学 ん だ 知 識 を 実 社 会 で 実 践 す る 力	観 光 に 関 す る 諸 事 業 を 管 理 運 営 す る 力	既 存 の 考 え 方 に と ら わ れ ず、新 し い も の を プ ロ デ ュ ー ス す る 力	様 々 な 視 点 を 理 解 し、 認 め、総 合 的 に 活 用 す る 力	グ ロ ー バ ル な 視 野 を も ち、物 事 を 世 界 の 中 に 位 置 づ け る 力	
○				○				○		地域環境論
○				○	○			○		ランドスケープ論
○		○		○	○		○			ランドスケープデザイン演習
○		○		○						シビックデザイン論
		○	○	○		○	○			空間情報処理演習
○				○	○		○	○		地域デザイン総合研究
○		○	○		○					キャリア開発
	○	○	○		○			○	○	観光学研修
	○	○	○		○			○	○	観光学実習
○	○	○	○		○	○	○	○	○	セミナー1
○	○	○	○		○	○	○	○	○	セミナー2
○		○	○		○	○	○	○	○	セミナー3
○		○	○		○	○	○	○	○	セミナー4