

国際文化学部 デザイン文化学科  
卒業単位数一覧

区分	科目区分	構成授業科目	修得すべき単位数	
I	現代文明論	現代文明論	4 単位	
II	現代教養科目	文理共通科目	6 単位	
		体育科目	2 単位	
III	英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	8 単位	
IV	主専攻科目	必修科目	22 単位	
		選択科目	学部共通科目	2 単位
			学科開講科目	38 単位
V	自己形成科目	主専攻発展科目	42 単位	
		全学共通科目		
		他学部・他学科科目		
		副専攻・特定プログラム科目		
		区分 II・IV の余剰科目		
卒業単位数			124 単位	
VI	卒業単位に含まれない科目		0 単位	

カリキュラム・ポリシー

全学共通	「大学として育成する人材像」	自ら考え、集い、挑み、成し遂げる力を持った人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	自ら考える力 (学習力) (思考力) (探求力)
		2	集い力 (コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)
		3	挑み力 (問題発見力) (構想力) (プランニング力)
		4	成し遂げ力 (工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)

学部・センター	「学部・センターの育成する人材像」	グローバルな視野で物事を考え、地域アイデンティティをもって、身につけた能力を社会で実践できる人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	グローバルな視野で行動する力 世界の動向をよく理解し、外国語でコミュニケーションできる力
		2	異文化を理解する力 日本や世界のさまざまな文化を知り、その背景について理解する力
		3	地域社会に貢献する力 地域の特性を見極め、地域や人間の力を発揮させる力

学 科	「学科の育成する人材像」	デザインという知恵や技術を活用して、新しい生活文化創造のために行動できる人材	
	「授業で育成する力・スキル」	1	デザインと文化の係わりを考える力 デザインの歴史や理論を通してデザインと文化の係わりを理解することができる力
		2	デザインの知恵や技術を高める力 広範な視野でデザイン能力を身につけ、デザインによる可能性を提示できる力
		3	デザインを活用し企画提案する力 新しい生活文化の創造へ向け、デザインの能力を発揮することができる力

2016年度 国際文化学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必選別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセマシヨ	秋学期	ウセインシタヨ		
						期	ン	期	ン		
Ⅰ 現代文明論	現代文明論	I 100	現代文明論 1	○	2	1		1			
		I 100	現代文明論 2	○	2	1		1			
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	生命と環境	×	2	1		1			
		II 100	文化と自然	×	2	1		1			
		II 100	構造と変化	×	2	1		1			
		II 100	アイデンティティと共生	×	2	1		1			
		II 100	知識とコミュニケーション	×	2	1		1			
		II 100	テクノロジーと社会	×	2	1		1			
	体育科目	II 100	健康・フィットネス理論実習	○	1	1		1			
		II 100	生涯スポーツ理論実習	○	1	1		1			
Ⅲ 英語コミュニケーション科目	英語コミュニケーション科目	III 200	英語リスニング&スピーキング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング1	○	2	2		2			
		III 200	英語リスニング&スピーキング2	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング2	○	2	2		2			

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
○		○		現代文明論 1
○	○			現代文明論 2
○				生命と環境
○				文化と自然
○				構造と変化
○				アイデンティティと共生
○				知識とコミュニケーション
○				テクノロジーと社会
○	○			健康・フィットネス理論実習
○		○		生涯スポーツ理論実習
○		○	○	英語リスニング&スピーキング 1
○		○	○	英語リーディング&ライティング 1
○		○	○	英語リスニング&スピーキング 2
○		○	○	英語リーディング&ライティング 2

2016年度 国際文化学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ 留学生カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必選別	単位数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春学期	サセマシヨ	秋学期	ウセインシタヨ		
						期	ン	期	ン		
Ⅱ 現代教養科目	文理共通科目	II 100	日本語 1	×	2	2		2			
		II 100	日本語 2	×	2	2		2			
		II 200	日本語 3	×	2			1			
		II 100	日本の文化・社会	×	2	1					
		II 100	世界と日本	×	2			1			
	備考	前表「国際文化学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表」区分Ⅱ 現代教養科目：文理共通科目 6科目に上記5科目を加え、11教科のうち6単位を修得すること。									

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				授業科目名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	
(学習力) (思考力) (探求力)	(コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	(問題発見力) (構想力) (プランニング力)	(工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	
	○		○	日本語 1
○		○		日本語 2
○			○	日本語 3
○		○		日本の文化・社会
○	○			世界と日本

2016年度 国際文化学部 共通科目 カリキュラム表

科 目 区 分	学 科 目	グ レ ー ド No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
						春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ ン シ タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	学 部 共 通 科 目	IV100	北海道の人間と社会	○	2	1		1						
		IV100	国際関係論	×	2	1								
		IV100	スポーツ文化	×	2	1								
		IV200	観光の振興	×	2			1						
		IV200	環境と社会	×	2	1								

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				国際文化学部			授 業 科 目 名
自ら考える力 (学 習 力) (思 考 力) (探 求 力)	集い力 (コミュニケーション力) (関係構築力) (アイデンティティ獲得)	挑み力 (問題発見力) (構 想 力) (プランニング力)	成し遂げ力 (工程管理力) (実行と継続力) (分析と修正力)	グローバルな視野で行動する力	異文化を理解する力	地域社会に貢献する力	
○		○			○	○	北海道の人間と社会
○				○			国際関係論
○	○				○	○	スポーツ文化
○			○			○	観光の振興
○		○		○		○	環境と社会

2016年度 国際文化学部 デザイン文化学科 カリキュラム表

No.1

科 学 目 録 区 分	グ レ ー ド No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②semester先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
					春 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ヨ ン					
デザイン 入門 科目	IV101	デザイン入門ゼミナール1	○	2	1	1				×			
	IV102	デザイン入門ゼミナール2	○	2	1	1		①IV101		×			
デザイン 技能 科目	IV100	スケッチドローイング	×	2	同2								
	IV100	コンポジション	×	2	同2								
	IV100	カラーリング	×	2		同2							
	IV100	デザインドローイング	×	2		同2			建築士指定科目				
	IV100	情報デザイン基礎	×	2	1								
	IV100	デジタル表現A	×	2		同2							
	IV100	デジタル表現B	×	2	同2				建築士指定科目				
	IV200	3D-CG	×	2		同2							
	IV200	3D-CAD	×	2		同2			建築士指定科目				
	IV200	映像メディア	×	2	1								
	IV200	WEBメディア	×	2	1								
	IV200	プロトタイプング	×	2			1						
	主 専 攻 科 目	IV100	デザイン文化概論	○	4	2	2					Z21	
IV100		芸術と社会	×	2		1							
IV200		リビングデザイン論	×	2	1				建築士指定科目		Z21		
IV200		ヒューマンサイエンス	×	2	1						Z21		
IV200		アニメーション論	×	2	1						Z21		
IV200		サウンドデザイン論	×	2		1							
IV200		空間デザイン史	×	2		1			建築士指定科目		Z21		
IV200		生活材料学	×	2		1			建築士指定科目		Z21		
IV200		メディアデザイン論	×	2	1						Z21		
IV200		生活環境学	×	2	1				建築士指定科目		Z21		
IV200		ファニチャーデザイン論	×	2	1						Z21		
IV200		知的財産権	×	2		1					Z21		
IV200		ユニバーサルデザイン	×	2		1			建築士指定科目		Z21		
IV200		空間設備	×	2		1			建築士指定科目		Z21		
企画 構想 科目		IV100	ファシリテーション基礎	×	2		1						
	IV200	アイデア発想法	×	2	1								
	IV200	プレゼンテーション	×	2		1							
	IV200	企画構想論・同演習	○	4	同2	同2							
	IV300	デザインマーケティング	×	2	1						Z21		

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				国際文化学部			デザイン文化学科			授 業 科 目 名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	グローバルな視野で行動する力	異文化を理解する力	地域社会に貢献する力	デザインと文化の係わりを考える力	デザインの知恵や技術を高める力	デザインを活用し企画提案する力	
(学 習 力) (思 考 力) (探 求 力)	(コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 力) (関 係 構 築 力) (ア イ デ ン テ ィ テ ィ 獲 得)	(問 題 発 見 力) (構 想 力) (プ ラ ン ニ ン グ 力)	(工 程 管 理 力) (実 行 と 継 続 力) (分 析 と 修 正 力)	世界 の動向 をよく理 解し、 外国語 でコミ ュニケ ーション できる力	日本 や世界 のさま ざまな 文化を 知り、 その背 景につ いて理 解する 力	地域 の特性 を見極 め、地 域や人 間の力 を發揮 させる 力	デザ インの 歴史や 理論を 通して デザ インと 文化の 係わり を理解 するこ とができ る力	広範 な視野 でデザ イン能 力を身 につけ 、デザ インに よる可 能性を 提示で きる力	新し い生活 文化の 創造へ 向け、 デザ インの 能力を 發揮す ることが できる 力	
○	○				○		○			デザイン入門ゼミナール1
○	○				○		○			デザイン入門ゼミナール2
○					○			○		スケッチドローイング
		○			○			○		コンポジション
		○			○			○		カラーリング
○					○			○		デザインドローイング
○					○			○		情報デザイン基礎
○					○			○		デジタル表現A
○					○			○		デジタル表現B
			○		○			○		3D-CG
			○		○			○		3D-CAD
			○		○			○		映像メディア
			○		○			○		WEBメディア
			○		○			○		プロトタイプング
○					○			○		デザイン文化概論
○		○			○			○		芸術と社会
○					○			○		リビングデザイン論
○					○			○		ヒューマンサイエンス
○					○			○		アニメーション論
○					○			○		サウンドデザイン論
○					○			○		空間デザイン史
○					○			○		生活材料学
○					○			○		メディアデザイン論
○					○			○		生活環境学
○					○			○		ファニチャーデザイン論
○						○		○		知的財産権
○						○		○		ユニバーサルデザイン
○						○		○		空間設備
	○					○		○		ファシリテーション基礎
		○				○		○		アイデア発想法
		○				○		○		プレゼンテーション
○		○				○		○	○	企画構想論・同演習
		○				○		○		デザインマーケティング

2016年度 国際文化学部 デザイン文化学科 カリキュラム表

No. 2

科 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ② Semester先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	特 定 プ ロ グ ラ ム
					春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ン タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	企画構想科目	IV300	プロジェクトマネジメント	×	2			1				Z21	
		IV300	スポーツとデザイン	×	4	同2							
		IV300	観光とデザイン	×	4			同2					
		IV300	ブランドデザイン	×	1		7.5						
	デザイン実践科目	IV200	グラフィックデザイン論	×	2	1							Z21
		IV300	グラフィックデザインA	×	4			同2					
		IV300	グラフィックデザインB	×	4	同2							
		IV200	プロダクトデザイン論	×	2	1							Z21
		IV300	プロダクトデザインA	×	4			同2					
		IV300	プロダクトデザインB	×	4	同2							
		IV200	空間デザイン論	×	2	1				建築士指定科目			Z21
		IV300	空間デザインA	×	4			同2		建築士指定科目			
	デザイン統合科目	IV300	フィールドワークA	×	2		15						
		IV300	フィールドワークB	×	2			15					
		IV300	海外フィールドワーク	×	2		15						
		IV200	デザインキャリア	×	2			1			×		
		IV300	インターンシップA	×	1		15				×		
		IV300	インターンシップB	×	1			15			×		
	ゼミナール・卒業研究	IV301	ゼミナール1	○	2	1	1		②5セメ		×		
		IV302	ゼミナール2	○	2	1	1		①IV301		×		
IV401		卒業研究1	○	2	1	1		②7セメ&③卒業に必要な単位のうち96単位		×			
IV402		卒業研究2	○	2	1	1		①IV401		×			

V 自 己 形 成 科 目	主専攻発展科目	V400	住宅構法	×	4		2		建築士指定科目	×		
		V400	構造のかたちと力1	×	4	2			建築士指定科目	×		
		V400	構造のかたちと力2	×	4		2			建築士指定科目	×	
		V400	住宅と空間の生産	×	2		1			建築士指定科目	×	
		V400	都市と空間の法規	×	2		1			建築士指定科目	×	

カリキュラム・マップ (授業で育成する力・スキル)

全学共通				国際文化学部			デザイン文化学科			授 業 科 目 名
自ら考える力	集い力	挑み力	成し遂げ力	グローバルな視野で行動する力	異文化を理解する力	地域社会に貢献する力	デザインと文化の係わりを考える力	デザインの知恵や技術を高める力	デザインを活用し企画提案する力	
(学 習 力) (思 考 力) (探 求 力)	(コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 力) (関 係 構 築 力) (ア イ デ ン テ イ テ ィ 獲 得)	(問 題 発 見 力) (構 想 力) (プ ラ ン ニ ン グ 力)	(工 程 管 理 力) (実 行 と 継 続 力) (分 析 と 修 正 力)	世界の動向をよく理解し、 外国語でコミュニケーションできる力	日本や世界のさまざまな文化を知り、 その背景について理解する力	地域の特性を見極め、 地域や人間の力を発揮させる力	デザインの歴史や理論を通して デザインと文化の係わりを理解 することができる力	広範な視野で デザイン能力を身につけ、 デザインによる可能性を提示 できる力	新しい生活文化の創造へ向 け、デザイン の能力を発揮 することができる力	授 業 科 目 名
	○					○			○	プロジェクトマネジメント
	○					○			○	スポーツとデザイン
	○					○			○	観光とデザイン
	○					○			○	ブランドデザイン
○					○		○			グラフィックデザイン論
			○			○		○	○	グラフィックデザインA
			○			○		○	○	グラフィックデザインB
○					○		○			プロダクトデザイン論
			○			○		○	○	プロダクトデザインA
			○			○		○	○	プロダクトデザインB
○					○		○			空間デザイン論
			○			○		○	○	空間デザインA
			○			○		○	○	空間デザインB
	○				○		○			フィールドワークA
	○				○		○			フィールドワークB
		○			○	○		○		海外フィールドワーク
	○					○		○		デザインキャリア
	○					○		○		インターンシップA
	○					○		○		インターンシップB
	○	○				○		○	○	ゼミナール1
	○	○				○		○	○	ゼミナール2
		○	○			○		○	○	卒業研究1
		○	○			○		○	○	卒業研究2

○		○			○			○		住宅構法
○		○			○			○		構造のかたちと力1
○		○			○			○		構造のかたちと力2
○		○			○			○		住宅と空間の生産
○		○			○	○		○		都市と空間の法規