

カリキュラム・マップ〈体系図〉

文化社会学部 広報メディア学科

■グレードナンバーの見方■

百の位
 100番台：基礎的な科目
 200番台：標準的な科目
 300番台：応用的な科目
 400番台：卒業論文、卒業研究等
 十の位：分野ごとに0～9までのグループ化(下表に記載)
 一の位：先修条件科目
 被先修条件科目

グループ (十の位)	分野・科目群
0	学部教養科目
1	広報メディア基礎(初級)
2	広報メディア基礎(中級)
3	広報メディア基礎(上級)
4	メディアと社会
5	広報の企画・戦略
6	メディアの制作・実践
7	卒業制作・研究
8	—
9	教職科目

教育目標 (ディプロマ・ポリシー)

文化社会学部広報メディア学科では、大学・学部の学位授与の方針に従い、以下の能力を備えたと認められる者に学位を授与します。
 『知識・理解』
 メディアに関する理論的・歴史的・制度的な研究成果を土台として、メッセージの社会的価値(政治的・経済的・文化的価値など)とは何かを理解する力。
 『汎用的技能』
 各メディアに関する基本的なルールと実践的技術を身につけ、「情報」を付加価値の高い「メッセージ」に変える能力。
 『態度・志向性』
 現代社会を構成する人々の多様性を理解し、明日のメディアやコミュニケーションの仕事を開拓していこうとする姿勢。

IV-46

現代文明論

基礎教養科目
 発展教養科目
 健康スポーツ科目

英
語
科
目

■学部教養科目

- 100 東欧諸語
- 100 ラテン語入門2
- 100 ラテン語入門1
- 100 ギリシア語入門2
- 100 ギリシア語入門1
- 100 ペルシア語入門1
- 100 ヒンディー語入門1
- 100 トルコ語入門1
- 100 アラビア語入門1
- 100 古文基礎
- 100 文章表現法
- 100 基礎情報処理1*
- 100 知のフロンティア
- 100 ことばの世界

【応用科目群】

■卒業制作・研究

- 471 ゼミナールA
- 472 ゼミナールB
- 473 ゼミナールC
- 474 ゼミナールD
- 475 アドバンスゼミナール

■広報の企画・戦略

- 350 行政広報論
- 250 企業広報論
- 250 PR・広告戦略演習
- 350 広告デザイン企画
- 350 地域メディア論
- 250 Webメディア論

■メディアの制作・実践

- 360 ラジオ番組制作
- 260 映像表現論
- 260 マスコミ文章表現
- 360 プロデューサー実践
- 360 雑誌編集技術
- 360 マスコミ音声表現

■メディアと社会

- 340 メディア文化と歴史
- 240 新聞報道論
- 340 出版文化史演習
- 240 メディアと市民
- 340 グローバル化とメディア
- 240 メディア・コミュニケーション論
- 340 スポーツとメディア
- 240 女性とメディア

【基礎科目群】

■広報メディア基礎：上級

- 230 コンテンツ分析論
- 230 プレゼンテーション実践
- 230 メディア英語演習
- 230 映像制作

■広報メディア基礎：中級

- 120 マス・コミュニケーション史
- 120 新聞・出版論
- 220 メディア社会学
- 120 放送論
- 220 メディア産業と倫理
- 120 広報・広告論

■広報メディア基礎：初級

- 110 広報メディア基礎演習

■教職科目

- 293 社会科教材論
- 292 社会科・公民科教育法2
- 291 社会科・公民科教育法1
- 190 国際法
- 190 宗教学概論
- 190 哲学概論
- 190 国際経済学
- 190 経済学概論
- 190 社会学概論
- 190 国際政治学
- 190 政治学原論
- 190 法律学概論
- 190 地誌
- 190 人文地理学概論
- 190 自然地理学概論
- 190 西洋史概説
- 190 日本史概説
- 190 東洋史概説
- 100 基礎情報処理1*

末尾にアスタリスク()が付いている科目は、左表の分野・科目群に分類される科目かつ教科に関する科目の必修科目です。

2018年度 文化社会学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード ド No.	授業科目名	必修 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ン タ ヨ ン		
Ⅰ 現代文明論	現代文明論	I 100	現代文明論	○	2	1		1			
Ⅱ 現代教養 科目	基礎教養科目	II 100	人文科学	○	2	1		1			
		II 100	社会科学	○	2	1		1			
		II 100	自然科学	○	2	1		1			
	発展教養科目	II 100	シティズンシップ	○	1	0.5		0.5			
		II 100	ボランティア	○	1	0.5		0.5			
		II 100	地域理解	○	1	0.5		0.5			
		II 100	国際理解	○	1	0.5		0.5			
	健康スポーツ科目	II 100	健康・フィットネス理論実習	○	1	1		1			
II 100		生涯スポーツ理論実習	○	1	1		1				
Ⅲ 英語科目	英語コミュニケーション科目	III 200	英語リスニング&スピーキング	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング	○	2	2		2			
	グローバル 人材育成科目	III 200	グローバルスキル	○	2	2		2			
		III 200	アカデミック英語	○	2	2		2			

2018年度 文化社会学部 区分Ⅱ 留学生カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード ド No.	授業科目名	必修 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春 学 期	サ セ ツ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ シ ン タ ヨ ン		
Ⅱ 現代教養 科目	基礎教養科目	II 100	人文科学	×	2	1		1			
		II 100	社会科学	×	2	1		1			
		II 100	自然科学	×	2	1		1			
		II 100	アカデミックジャパニーズ	×	2	1		1			
		II 100	総合日本語	×	2			1			
		II 100	日本の文化・社会	×	2	1					
		II 100	世界と日本	×	2			1			
備考	区分Ⅱ 現代教養科目：基礎教養科目は、上記7科目のうち6単位を修得すること。										

2018年度 文化社会学部 広報メディア学科 カリキュラム表

No. 1

科目区分	学 科 目 目 No.	グ レ ー ド No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	選 択 必 修 グ ル ー プ	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	副 専 攻 ア ド バ ン ス	
							春 学 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン 期	秋 学 期	ウ セ イ ツ ン シ ヨ ン 期						
IV 主 専 攻 科 目	広報メディア基礎(初級)	IV110	広報メディア基礎演習	○	2		1		1				×			
	広報メディア基礎(中級)	IV120	新聞・出版論	×	4		2								04M	
		IV120	放送論	×	4					2					04M	
		IV120	広報・広告論	×	4		2								04M	
		IV120	マス・コミュニケーション史	×	4					2					04M	
		IV220	メディア社会学	×	4		2								04M	
		IV220	メディア産業と倫理	×	4					2					04M	
	広報メディア基礎(上級)	IV230	コンテンツ分析論	×	4		2									
		IV230	プレゼンテーション実践	×	4		2							×		
		IV230	メディア英語演習	×	4		2		2					×		
		IV230	映像制作	×	4		同2		同2					×		
	メディアと社会	IV240	新聞報道論	×	4					2						
		IV240	メディアと市民	×	4					2						
		IV240	メディア・コミュニケーション論	×	4		2									
		IV240	女性とメディア	×	4		2									
		IV340	メディア文化と歴史	×	4					2						
		IV340	出版文化史演習	×	4		2							×		
		IV340	グローバル化とメディア	×	4		2									
		IV340	スポーツとメディア	×	4		2									
	広報の企画・戦略	IV250	PR・広告戦略演習	×	4		2		2					×		
		IV250	Webメディア論	×	4					2						
		IV250	企業広報論	×	4					2						
		IV350	地域メディア論	×	4					2						
		IV350	行政広報論	×	4		2									
		IV350	広告デザイン企画	×	4		2		2							
	メディアの制作・実践	IV260	マスコミ文章表現	×	4		2		2					×		
		IV260	映像表現論	×	4					2						
		IV360	雑誌編集技術	×	4					2				×		
		IV360	マスコミ音声表現	×	4					2				×		
		IV360	ラジオ番組制作	×	4		同2		同2					×		
		IV360	プロデューサー実践	×	4		同2							×		
	卒業制作・研究	IV471	ゼミナールA	×	4		2				②5セメ					
IV472		ゼミナールB	×	4					2	②5セメ						
IV473		ゼミナールC	×	4		2				②5セメ						

PK

2018年度 文化社会学部 広報メディア学科 カリキュラム表

No. 2

科 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	選 択 必 修 グ ル ー プ	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	副 専 攻 ア ド バ ン ス
						春 学 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ツ ン シ ヨ ン					
卒業制作研究	IV474	ゼミナールD	×	4				2		②5セメ				
	IV475	アドバンスゼミナール	×	4		2		2		②5セメ				
IV 主 専 攻 科 目	IV100	ことばの世界	×	2		1								
	IV100	知のフロンティア	×	2		1		1						
	IV100	基礎情報処理1	×	2		1		1						
	IV100	文章表現法	×	2				1						
	IV100	古文基礎	×	2		1		1						
	IV100	アラビア語入門1	×	2				2						
	IV100	トルコ語入門1	×	2				2						
	IV100	ヒンディー語入門1	×	2				2						
	IV100	ペルシア語入門1	×	2				2						
	IV100	ギリシア語入門1	×	1		1								
	IV100	ギリシア語入門2	×	1				1						
	IV100	ラテン語入門1	×	1		1								
	IV100	ラテン語入門2	×	1				1						
	IV100	東欧諸語	×	2		2		2						
IV 主 専 攻 科 目	IV190	東洋史概説	×	4		2		2						
	IV190	日本史概説	×	4		2		2						
	IV190	西洋史概説	×	4		2		2						
	IV190	自然地理学概論	×	4		2		2						
	IV190	人文地理学概論	×	4				2						
	IV190	地誌	×	4		2		2						
	IV190	法律学概論	×	4		2		2						
	IV190	政治学原論	×	4		2							07A	
	IV190	国際政治学	×	4				2					07A	
	IV190	社会学概論	×	2		1		1						
	IV190	経済学概論	×	4		2								
	IV190	国際経済学	×	4		2							07D	
	IV190	哲学概論	×	4		2		2						
	IV190	宗教学概論	×	4		2								
IV190	国際法	×	4		2									
IV291	社会科・公民科教育法1	※	2		1					①VI101、VI102、VI106、VI107のうち3科目&②5セメ				
IV292	社会科・公民科教育法2	※	2				1			①VI101、VI102、VI106、VI107のうち3科目&②5セメ				
IV293	社会科教材論	※	2		1					①VI101、VI102、VI106、VI107のうち3科目&②5セメ				