

カリキュラム・マップ<体系図>

学部・学科・専攻・課程

経営学部 経営学科

■グレードナンバーの設定
百の位
100番台:基礎的な科目
200番台:標準的な科目
300番台:応用的な科目
400番台:卒業論文、卒業研究等
十の位:0~9までのグループを設定
(下表に記載)
一の位:先修条件科目
被先修条件科目

教育目標(ディプロマ・ポリシー)

経営学部経営学科では、以下の能力を備えたと認められる者に学位「学士(経営学)」を授与します。

『知識・理解』

グローバルな競争のなかで、社会面と環境面に配慮しながら、組織及び戦略に関わる経営学的知識・ツールを獲得することによって、組織及び個人が勝ち抜く能力を有する。

『汎用的技能』

経営学的思考方法を学び、経営学、情報・統計学等のツールを身につけることによって、ビジネスプランを作成し実行できる能力を有する。

『態度・志向性』

文理融合的な複眼的視点で、能動的・主体的に自ら経営手法を考え、他者と協働する能力を身に付けながら、経営目標達成のために果敢に取り組む力を有する。

グループ <十の位>	分野・科目群
0	学部共通科目
1	ビジネス英語科目
2	企業経営基本科目
3	企業経営発展科目
4	スポーツビジネス関連科目
5	スポーツビジネス科目
6	アグリビジネス関連科目
7	アグリビジネス科目
8	事例演習科目
9	ゼミナール科目

■ ビジネス英語科目

310 英語ビジネス書講読A

310 英語ビジネス書講読B

■ ゼミナール科目

390 ゼミナール1 390 ゼミナール2 491 ゼミナール3 492 ゼミナール4

■ 事例演習科目

380 戦略・マーケティング事例演習 380 スポーツビジネス事例演習 380 ファイナンス事例演習 380 組織行動事例演習 380 チャネル事例演習

■ 企業経営発展科目

330 CSR1 330 CSR2
330 サービスマーケティング 330 経営学特論
330 産業組織論 330 多変量解析
330 インターンシップ
230 管理会計 230 ビジネス法務
230 金融論 230 財務会計
230 経営戦略論 230 ブランド論
230 経営組織論 230 コーポレートファイナンス
230 流通論 230 人的資源管理

■ スポーツビジネス科目

350 スポーツイベント論
350 スポーツマーケティング論
350 スポーツマネジメント論
250 スポーツ組織論

■ アグリビジネス科目

370 アグリビジネス論
370 アグリマーケティング論
370 地域農業論

■ スポーツビジネス関連科目

140 トレーニング論
140 スポーツ健康ビジネス論C
140 スポーツ健康ビジネス論B
140 スポーツ健康ビジネス論A
140 スポーツ学入門

■ アグリビジネス関連科目

260 地域生物資源論
260 先端植物機能論
260 植物機能論
260 農業環境論
160 阿蘇の自然と農業
160 アグリビジネスフィールド実習

■ 学部共通科目

200 マーケティング論
200 地域活性化論
100 経営学
100 経済学

■ 事例演習科目

230 組織行動論

■ 経営管理論

■ 企業経営基本科目

100 データ処理論 100 アジアと九州の産業 120 地域企業家論 120 ガバナンス論 120 ロジカルシンキング
100 統計学 100 情報リテラシー 120 グローバル企業家論 120 倫理学 120 国際政治学

■ 初年次教育科目(初年次教育科目) 190 フレッシュマンゼミナール1 190 フレッシュマンゼミナール2

現代文明論

基礎教養科目

発展教養科目

健康スポーツ科目

英語科目

経営学部 経営学科
卒業単位数一覧

区分	科目区分	構成授業科目		修得すべき単位数
I	現代文明論	現代文明論		2単位
II	現代教養科目	基礎教養科目		6単位
		発展教養科目		4単位
		健康スポーツ科目		2単位
III	英語科目	英語コミュニケーション科目		4単位
		グローバル人材育成科目		4単位
IV	主専攻科目	学部共通科目	必修科目	6単位
			選択必修 第1グループ	—
			選択必修 第2グループ	—
			選択必修 第3グループ	—
			選択必修 第4グループ	—
			選択科目	4単位
		学科開講科目	必修科目	12単位
			選択必修 第1グループ	—
			選択必修 第2グループ	—
			選択必修 第3グループ	—
			選択必修 第4グループ	—
選択科目	50単位			
V	自己学修科目	全学共通科目		30単位
		他学部・他学科科目		
		副専攻科目		
		区分IIの余剰科目（留学生カリキュラムのみ）		
		区分IVの余剰科目		
合計				124単位
VI	卒業単位に含まれない科目			0単位

- ※1 学部共通科目（選択科目）の余剰科目は、学科開講科目（選択科目）に算入されます。
 ※2 学科開講科目（選択科目）の余剰科目は、自己学修科目（区分V）に算入されます。

2021年度 経営学部 区分Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必修 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春 学 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ ッ シ ン タ ヨ ン		
Ⅰ 現代文明論	現代文明論	I 100	現代文明論	○	2	1		1			
Ⅱ 現代教養 科目	基礎教養科目	II 100	人文科学	○	2	1		1			
		II 100	社会科学	○	2	1		1			
		II 100	自然科学	○	2	1		1			
	発展教養科目	II 100	シティズンシップ	○	1	0.5		0.5			
		II 100	ボランティア	○	1	0.5		0.5			
		II 100	地域理解	○	1	0.5		0.5			
		II 100	国際理解	○	1	0.5		0.5			
	健康スポーツ科目	II 100	健康・フィットネス理論実習	○	1	1		1			
II 100		生涯スポーツ理論実習	○	1	1		1				
Ⅲ 英語科目	英語コミュニケーション科目	III 200	英語リスニング&スピーキング	○	2	2		2			
		III 200	英語リーディング&ライティング	○	2	2		2			
	グローバル 人材育成科目	III 200	グローバルスキル	○	2	2		2			
		III 200	アカデミック英語	○	2	2		2			

2021年度 経営学部 区分Ⅱ 留学生カリキュラム表

区分・科目区分	構成授業科目	グレード No.	授業科目名	必修 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先修条件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備考
						春 学 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ ッ シ ン タ ヨ ン		
Ⅱ 現代教養 科目	基礎教養科目	II 100	人文科学	×	2	1		1			
		II 100	社会科学	×	2	1		1			
		II 100	自然科学	×	2	1		1			
		II 100	アカデミックジャパニーズ	×	2	1		1			
		II 100	総合日本語	×	2			1			
		II 100	日本の文化・社会	×	2	1					
		II 100	世界と日本	×	2			1			
備考	区分Ⅱ 現代教養科目：基礎教養科目は、上記7科目のうち6単位を修得すること。										

2021年度 経営学部 経営学科 カリキュラム表

No.1

科 学 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先 修 条 件 ①科目先修条件 ②セメスター先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	副 専 攻 ア ド バ ン ス
					春 学 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ッ ン シ タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	学 部 共 通 科 目	IV100 情報リテラシー	×	2	1								
		IV100 アジアと九州の産業	○	2	1		1						
		IV100 経営学	○	2	1		1						
		IV100 経済学	○	2	1		1						
		IV100 統計学	×	2			1						
		IV100 データ処理論	×	2	1								
		IV200 マーケティング論	×	2				1					
		IV200 地域活性化論	×	2	1								
	市 場 ダ イ ナ ミ ク ス 科 目	IV120 ロジカルシンキング	×	2	1								
		IV130 経営管理論	×	2	1							○	
		IV120 グローバル企業家論	×	2				1				○	
		IV230 経営組織論	×	2				1				○	
		IV120 国際政治学	×	2	1								
		IV230 金融論	×	2	1							○	
		IV230 ビジネス法務	×	2				1					
		IV230 財務会計	×	2	1								○
		IV230 経営戦略論	×	2	1								○
		IV330 多変量解析	×	2				1					
		IV330 産業組織論	×	2				1					
		IV330 経営学特論	×	2				1					
	リ レ ー シ ョ ナ ル 科 目	IV120 倫理学	×	2	1								
		IV120 地域企業家論	×	2	1								○
		IV120 ガバナンス論	×	2				1					
		IV230 ブランド論	×	2	1								
		IV230 流通論	×	2				1					○
		IV230 人的資源管理	×	2				1					
		IV230 コーポレートファイナンス	×	2				1					○
		IV230 管理会計	×	2				1					○
		IV230 組織行動論	×	2				1					
		IV330 サービスマーケティング	×	2				1					
		IV330 CSR1	×	2	1								
		IV330 CSR2	×	2				1					
	ス ポ ー ツ ビ ジ ネ ス 科 目	IV140 スポーツ学入門	×	2	1								
		IV140 スポーツ健康ビジネス論A	×	2				1					
		IV140 スポーツ健康ビジネス論B	×	2	1								

2021年度 経営学部 経営学科 カリキュラム表

No.2

科 学 目 区 分	学 科 目 No.	授 業 科 目 名	必 選 別	単 位 数	開講期間 (1週当たりのコマ数)				先 修 条 件 ①科目先修条件 ②semester先修条件 ③単位数先修条件	備 考	他 学 科 生 受 講	副 専 攻 科 目 指 定	副 専 攻 ア ド バ ン ス
					春 学 期	サ セ ッ マ シ ヨ ン	秋 学 期	ウ セ イ ッ シ ン タ ヨ ン					
IV 主 専 攻 科 目	ス ポ ー ツ ビ ジ ネ ス 科 目	IV140 トレーニング論	×	2	1								
		IV140 スポーツ健康ビジネス論C	×	2			1						
		IV250 スポーツ組織論	×	2			1						
		IV350 スポーツマネジメント論	×	2	1							○	
		IV350 スポーツマーケティング論	×	2			1					○	
		IV350 スポーツイベント論	×	2			1						
	ア グ リ ビ ジ ネ ス 科 目	IV160 アグリビジネスフィールド実習	×	1		14							
		IV160 阿蘇の自然と農業	×	2			1						
		IV260 農業環境論	×	2	1								
		IV260 植物機能論	×	2			1						
		IV260 先端植物機能論	×	2	1								
		IV370 アグリマーケティング論	×	2	1							○	
		IV260 地域生物資源論	×	2			1						
		IV370 地域農業論	×	2			1						
	企 業 経 営 発 展 科 目	IV330 インターンシップ	×	2		28				インターンシップ科目			
		IV310 英語ビジネス書講読A	×	2	1								
		IV380 戦略・マーケティング事例演習	×	2	1								
		IV380 組織行動事例演習	×	2	1								
		IV380 スポーツビジネス事例演習	×	2	1								
		IV380 チャネル事例演習	×	2			1						
		IV310 英語ビジネス書講読B	×	2			1						
		IV380 ファイナンス事例演習	×	2			1						
	ゼ ミ ナ ー ル 科 目	IV190 フレッシュマンゼミナール1	○	2	1	1				初年次教育科目	×		
		IV190 フレッシュマンゼミナール2	○	2	1	1				初年次教育科目	×		
		IV390 ゼミナール1	○	2	1	1					×		
		IV390 ゼミナール2	○	2	1	1					×		
		IV491 ゼミナール3	○	2	1	1			②7セメ&③卒業に必要な単位数のうち90単位		×		
IV492 ゼミナール4		○	2	1	1			①IV491		×			

FR